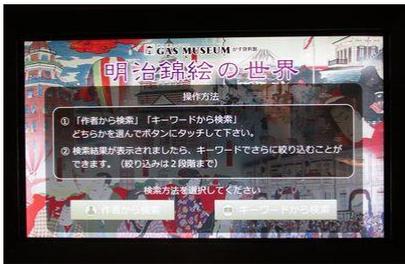




今年度、展示館内にタッチパネルの閲覧システム2点を増設したほか、くらし館の常設展示コーナーを一部リニューアルを行った。

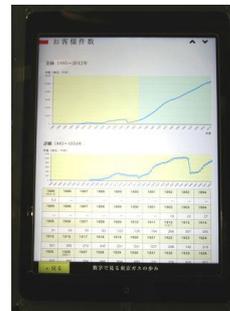
◆タッチパネル式閲覧システム「明治錦絵の世界」の導入(ガス灯館)

従来の錦絵検索閲覧システム「明治錦絵を楽しもう」をリニューアル。収録件数を50点から約300点へと大幅に増やし、ガス灯・人力車・銀座・桜などのキーワードや歌川広重(三代)・小林清親等の作者名により、利用者が自由に検索し、大画面で鑑賞できるようにした。



◆タッチパネル式閲覧システム「TG 沿革・カタログ閲覧システム」の導入(くらし館)

東京ガス㈱の創業当時から現在に至るまでのお客様件数・ガス販売量・ガス原料構成比等の推移をデータで紹介した「数字で見る東京ガスの歩み」と、1904年発行「瓦斯営業案内」から2004年発行「キッチン用調理機器」まで計8点のカタログの主要ページ(抜粋)による「カタログで見る東京ガスの歩み」の2部構成で展開。



◆「台所の変遷」コーナーを「戦前・戦後の給湯と暖房」コーナーへリニューアル

「台所の変遷」コーナーを「戦前・戦後の湯沸かし器と暖房器具」コーナーへリニューアルした。都市ガス利用者が急速に増加した関東大震災後の昭和初期と、高度成長期に入り、ガス器具のデザインや安全性にも注目されるようになった頃に登場した給湯器と暖房器具を比較展示。

